



### ➔ PARTICIPER À L'ÉDITION 2017 DES JNCE C'EST :

- 1 s'intégrer dans une forte communauté de chefs d'entreprises et bénéficier de partages et retours d'expériences pertinents pour le développement de ses affaires et de ses relations commerciales ;
- 2 redécouvrir le potentiel économique des régions du Burkina Faso et y développer des opportunités d'affaires en bénéficiant d'une assistance sur mesure des autorités administratives locales ;
- 3 prospecter et saisir l'opportunité de l'émergence de nouveaux débouchés comme relais de croissance de son entreprise ;
- 4 valoriser son image et développer son influence dans le cercle de décideurs des secteurs publics et privés qui font le Burkina Faso d'aujourd'hui et feront celui de demain ;
- 5 renforcer la notoriété de son entreprise auprès des pouvoirs publics et de la population en général comme Entreprise citoyenne valorisant les ressources humaines et potentialités économiques régionales ;

### ➔ RÉGION DES HAUTS BASSINS : CHEF-LIEU BOBO DIOULASSO

- 6 Elle compte trois (03) communes urbaines, 33 départements, 30 communes rurales et 472 villages ;
- 7 Cette région couvre une superficie de 25 574 Km<sup>2</sup> avec une population estimée à 1 776 803 habitants en 2012 selon l'Institut Nationale de la Statistique et de la Démographie (INSD) ;
- 8 La région des Hauts bassins regorge d'énormes potentialités susceptibles de contribuer à son développement si elles venaient à être exploitées. En effet, elle dispose d'un avantage comparatif certain en matière de production de maïs, de fonio, de riz et autres produits alimentaires comme le voandzou, l'igname par rapport à certaines régions du pays ;
- 9 L'existence d'un terminal fruitier (à Bobo-Dioulasso), pour l'écoulement des produits frais...
- 10 La région est favorable à l'implémentation des industries agro-alimentaires et un environnement adéquat pour le développement des business d'avenir

05 au 07 Octobre 2017  
Bobo Dioulasso

**JNCE**  
Journées Nationales des Chefs d'Entreprises

Valorisation du potentiel économique de la région des Hauts Bassins, perspectives et opportunités pour les entreprises et entrepreneurs.

**INTELLIGENCE OUAGA**

ouaga@mzkgroup.info

OUAGADOUGOU-Quartier KOULOUBA-Immeuble BISSIMILAH non loin siège de ORANGE  
Tel : 00 226 25 33 42 57 / 06 BP 10677 Ouagadougou 06

## PROMOTEUR

RH MAG, représenté au Burkina Faso par INTELLIGENCE OUAGA, est un bimestriel de 64 pages couleur entièrement dédiée aux management et développement des ressources humaines (Présidents de Conseil d'Administration, Directeurs Généraux, Directeurs des Ressources Humaines, Secrétaires Permanents ou Secrétaires Généraux, Gestionnaires des Ressources Humaines, ...). Il est diffusé en très grande partie par abonnement mais aussi dans les grandes surfaces.

Ce choix éditorial est motivé par le souci de favoriser le partage de bonnes pratiques sur les questions relatives à l'actualité des RH en Afrique. Tiré à 5000 exemplaires par parution, RH MAG est un magazine distribué dans la majeure partie des pays de la sous-région ouest Africaine.

RH MAG, au-delà de ses caractéristiques premières est une véritable plateforme pour tous les acteurs qui désirent se faire connaître auprès de ce public et accroître par ricochet sa visibilité à travers une communication de proximité et de notoriété.

## PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

- Le Conseil National du Patronat Burkinabé (CNPB)

## CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Le développement d'une nation repose sur des facteurs clés au nombre desquels la vision de ses Dirigeants, la qualité et la disponibilité de la main d'œuvre de production, la compétitivité des entreprises du pays ainsi que ses ressources naturelles. Aussi, le Burkina Faso s'est-elle fixée pour ambition de relancer l'activité économique et d'entamer sa marche vers l'émergence d'ici l'horizon 2020 à travers le Plan Nationale de Développement Economique et Social (PNDES).

A ce titre, des réformes structurelles concourant à la mise en valeur des potentialités des terroirs sont mises en œuvre. Ces réformes permettent d'accroître la productivité des entreprises dans le but de maintenir une croissance forte et soutenue, permettant des investissements accrus dans les domaines des infrastructures économiques et sociales ; en sus de la conduite de politiques en faveur de l'amélioration des conditions de vie des ménages, tant en milieu urbain que rural.

La Communauté des Chefs d'entreprises Burkinabé en général, le Conseil Nationale du Patronat ainsi que la Chambre de Commerce, d'Industrie et de l'Artisanat en particulier ont une contribution importante dans ce processus car les questions d'investissements, d'emplois et de dynamisme de l'activité économique en général leur échoient. Dans cette perspective et en cohérence avec leurs objectifs d'appui au développement des entreprises au Burkina, le Patronat Burkinabé ainsi que la Chambre de commerce animent un cadre de concertation permanent avec les pouvoirs publics pour identifier et mettre en œuvre les réponses idoines aux défis multiformes auxquels sont confrontées les chefs d'entreprises et qui ont pour nom, entre autres : amélioration du climat des affaires, compétitivité, intégration sous-régionale, mondialisation. Pour se faire, il est organisé chaque année la rencontre Gouvernement-

Secteur privé, le forum Africallia et souvent des rencontres entre le Président du Faso et les opérateurs économiques. En ce qui concerne l'exploitation des potentialités économiques au niveau national, les données récentes de l'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) indiquent que plus de 95% des entreprises du Burkina Faso sont installées dans les capitales économique et politique (Bobo Dioulasso et Ouagadougou) avec pour conséquence, une forte concentration aussi bien de l'activité économique que de la démographie.

Cette situation entraîne un développement déséquilibré des régions, voire une paupérisation relative des autres villes du pays du fait de l'absence d'activités de production en dehors des activités agricoles et informelles dans les services et le commerce. Fort de ce constat, le besoin de valoriser davantage les opportunités d'affaires dans ces localités et de partager l'expériences de certains entrepreneurs locaux avec la communauté des Chefs d'entreprises s'impose.

Par ailleurs l'ambition de l'Etat de rehausser l'économie à travers le PNDES et de faire du Burkina Faso une destination touristique majeure en Afrique et dans le monde ne saurait être réalisée sans un accompagnement du secteur privé. C'est dans cette perspective que les « Journées Nationales des Chefs d'Entreprises (JNCE) » se proposent de réunir, annuellement, les Chefs d'entreprises dans les villes de l'intérieur du pays. Les JNCE permettent ainsi d'accompagner les efforts du Gouvernement dans le développement des régions. Ainsi, ces journées constitueront un outil pertinent pour l'émergence du Burkina Faso par la promotion des opportunités économiques qu'offrent les collectivités territoriales tout en favorisant le tourisme intérieur dans les régions dont la visibilité s'en trouvera alors renforcée. ■

## OBJECTIFS

L'objectif général visé par les JNCE est, d'une part, de prospecter et de faciliter la création de richesses au niveau des collectivités territoriales par le partage d'expériences des Entrepreneurs locaux et, d'autre part, de redynamiser l'activité économique dans les autres villes du pays pour un développement économique géographiquement plus équilibré. Toute chose contribuant à la promotion et à la valorisation du tourisme intérieur.

Spécifiquement, il s'agit de :

- créer une plate-forme de rencontres et d'échanges entre les Entrepreneurs locaux et les Chefs d'Entreprises ;
- découvrir davantage et valoriser le potentiel des opportunités d'affaires des collectivités territoriales et régions du Burkina Faso ;

- renforcer le partenariat Patronat - Etat - Collectivités décentralisées ;
- accompagner les Chefs d'Entreprises dans la diversification de leur implantation au niveau national ;
- accompagner le secteur privé dans la dynamique de création d'emplois pour la jeunesse, au niveau local, comme prôné par le Gouvernement ;
- appuyer la politique de décentralisation de l'Etat ;
- promouvoir et valoriser le tourisme intérieur.

## CIBLE

- ✓Présidents de Conseil d' Administration
- ✓Directeurs Généraux
- ✓Chefs d'Entreprises
- ✓Gérants d'Entreprises
- ✓Membres des Comités de Direction Générale

## FORMAT

- ✓Date : 05 au 07 Octobre 2017
- ✓Lieu : Bobo Dioulasso
- ✓Style : Conférences - Panels - Ateliers de partage d'expérience, B to B et Networking
- ✓Intervenants : Spécialistes, Experts-Consultants, Universitaires
- ✓Autres attractions : Dîner Gala, Visite terrain (Entreprises...)

## STRUCTURATION SCIENTIFIQUE ET CONTENU

**Communication introductive :** Présentation des opportunités économiques de la région.

- Données socio-économiques et infrastructurelles de la Région/Villes
- La cartographie des entreprises existantes dans la Région/Villes
- La monographie du potentiel économique de la Région/Villes
- Les perspectives de développement de la Région/Villes

**Session 1 :** Décentralisation et développement local : Rôle et place du secteur public et privée pour la réussite de ce processus.

**Session 2 :** Valorisation du potentiel économique des régions par les Partenariats Public Privé (PPP)

**B to B ET Networking :** Des rencontres d'affaires entre participants seront organisées sur commande afin de maximiser sur les différentes créations d'opportunités

**Partage d'expérience :** Cas pratique d'une décentralisation d'activité en milieu local

